

“建行杯” 第二届浙江省高校大学生 公益广告大赛章程

一、大赛名称

行动实现梦想——“建行杯” 第二届浙江省高校大学生
公益广告大赛

二、大赛简介

浙江电视台少儿频道携手建设银行浙江分行营业部，联合浙江省学生联合会秘书处，再度启动浙江省高校大学生公益广告大赛。新一届赛事增设“浙江省十佳暑期公益实践行动队评选”活动，希望高校学子不拘一格地对公益传播发挥创意灵感，号召更多高校学子脚踏实地地参与公益实践，从而充分发挥大学生群体在社会上的榜样模范作用，同时让本赛事成为更具社会意义、更有深远影响的大型公益活动。

三、活动对象

浙江省内高校（含独立学院）在读的本科生、专科生、研究生。

四、组织机构

指导单位：浙江省文明办

浙江省新闻出版广电局

共青团浙江省委

浙江省广告协会

主办单位：浙江电视台少儿频道

浙江省学生联合会秘书处

支持企业：建设银行浙江省分行营业部

评委会：由国内著名专家学者、广告导演组成

五、活动内容构成

1、第二届浙江省高校大学生公益广告大赛

面向全省高校学生，征集主题多样、形态各异、直抵人心的公益广告作品。

2、“浙江省十佳暑期公益实践行动队评选”活动

号召全省高校大学生利用暑期，参与公益实践，形式、主题不限。凡有意向参与暑期（2015年7月8月及2016年7月8月）公益实践的学生个人或社团组织，只需在实践结束后，向大赛主办方提交完整的《暑期公益实践报告》（报告包含：文字、照片、2分钟总结视频等），即可参与“浙江省十佳暑期公益实践行动队”评选。获选队伍可获得奖金奖励和证书。

六、参赛主题

大赛以宣传社会主义核心价值观为主要目标。从中华民族传统文化与美德、公民道德教育、生态文明等方面进行选题。作品导向正确，以正面宣传为主，弘扬新风尚，传递正能量。作品可围绕以下主题展开：

- （1）五水共治，建设生态浙江；
- （2）讲文明树新风；
- （3）厉行节约反对浪费；

(4) 承担社会责任，积极参与志愿服务；

(5) 食品安全、职业道德、家庭美德、网络公德等与人民群众生活密切相关的主题。

七、奖项设置及宣传报道

1、第二届浙江省高校大学生公益广告大赛

拟按分类（影视、平面）各设置：

金 奖 1 奖杯 证书 奖金（影视 10000 元、平面 8000 元）

银 奖 2 奖杯 证书 奖金（影视 5000 元、平面 3000 元）

铜 奖 3 奖杯 证书 奖金（影视 3000 元、平面 1000 元）

优秀奖 10 名 证书

组织奖 2 名 证书 奖金

总 计：

金奖 2，银奖 4，铜奖 6，优秀奖 20 名，组织奖 2 名。

2、“浙江省十佳暑期公益实践行动队评选”活动

浙江省十佳暑期公益实践行动队各获颁证书和奖金 2000 元。

3、获奖作品宣传报道及延续

(1) 获金奖、银奖、铜奖的参赛作品将在浙江电视台少儿频道、浙江少儿频道官网、浙江文明网、高校媒体终端及其他媒体、网络进行展播；

(2) 获奖选手参加首届浙江省高校大学生公益广告大赛颁奖盛典；

(3) 浙江少儿频道将为暑期公益实践行动队拍摄制作公益短片，并进行展播。

八、大赛进程

1. 作品报送：2015 年 9 月至 2016 年 6 月；
2. 作品整理：2016 年 6 月至 2016 年 7 月；
3. 作品评审：2016 年 7 月；
4. 颁奖晚会：2016 年 9 月；
5. 作品展播：2016 年 9 月电视展播，校园展播。

九、参赛作品要求与评选标准

（一）公益广告大赛

1. 影视类（含动画）：

（1）参赛报送作品为浙江省内高校学生制作的中文影视类公益广告作品。

（2）报送的影视广告作品须刻在 DVD 光盘上，存储格式为 MP4 或其他通用视频格式。每一条参赛作品须刻录在一张光盘上，作品前统一加 3 秒黑屏。

（3）作品时长不得超过 1 分钟。

（4）作品格式：MP4 格式或其他通用视频格式，码流在 1M 以上，分辨率不低于 1920×1080。

（5）作品语言：中文。

（6）须为画面配上普通话书写的对白及旁白字幕，同时附上中文简体的对白及旁白剧本，以方便评审。

（7）作品内不得包含参赛选手信息。

2. 平面类：

(1) 参赛报送作品为浙江省内高校学生制作的平面类公益广告作品。

(2) 报送的平面广告作品须刻在 DVD 光盘上，存储格式为 TIF。作品尺寸以实际为标准。

(3) 单件平面广告作品须刻录一张光盘。

(4) 平面广告参赛作品设系列，系列作品件数为三幅、四幅或五幅。（两件作品请按两个单件作品报），每个系列作品刻录在同一张光盘上。

(5) 作品内不得包含参赛选手信息。

3. 细则：

(1) 在官方网站填写《参赛作品报送表》，随参赛作品一起刻录到 DVD 光盘中；

(2) 光盘封面上须标明“学校+个人姓名+类别+作品名称”；

(3) 每张光盘内只能含一份参赛作品；

(4) 若同一参赛者报送多件作品，须附《参赛作品清单表》随光盘寄送，并在光盘封面注明：“附《参赛作品清单表》”；

(5) 将《参赛作品报送表》及 DVD 光盘邮递至大赛主办方浙江电视台少儿频道。

4. 评选标准

(1) 导向上，要求主题鲜明、观点正确，符合国家法律、法规、政策要求；

(2) 创意上，要求新颖独特，构思巧妙、内涵深刻；

(3) 表达上，要求信息传递清晰准确，易认易记，说服力强；

(4) 制作上，要求表现精美、制作严谨，视听语言运用好；

(5) 效果上，要求把握视听媒体特点，综合效果好。

5. 报送范围

浙江省内大学在读学生 2015 及 2016 年原创的公益广告作品。

(二) “浙江省十佳暑期公益实践行动队”评选活动

大赛组委会将综合公益实践行动队的《暑期公益实践报告》、活动完成度及社会影响力三方面因素，进行评选。

1. 《暑期公益实践报告》要求

(1) 报告内容必须基于真实情况；

(2) 报告需完整、清晰地呈现暑期公益实践理念、过程、结果等方面，包含文字、活动照片、2 分钟左右的总结视频；

(3) 报告制做为 PPT 文件；

(4) 凡涉及报告作假的队伍一律取消评选资格。

2. 评选标准

(1) 导向上，要求活动主题鲜明、方向正确，符合国家法律、法规、政策要求；

(2) 表达上，要求实践报告清晰完整，打动人心；

(3) 完成上，要求活动有始有终，参与者负责任、有担当；

(4) 效果上，要求社会影响效果好。

3. 报送范围

浙江省内大学在读学生 2015 年及 2016 年进行的暑期公益实践活动。

十、宣传报道

线上宣传：宣传片、新闻报道、公益广告展播

线下宣传：1、新闻发布会

2、公益行动

3、校园电视展播大赛花絮、进程、宣传片

4、颁奖盛典

网络媒体：浙江少儿频道官方微博、官方微信、官方网站、新蓝网、浙江在线等

视频网站：优酷、土豆

平面媒体：钱江晚报、今日早报、都市快报、浙江广播电视报等

另：由浙江少儿频道制作大赛宣传片。

十一、活动参与方式

1、第二届“建行杯”浙江省高校大学生公益广告大赛

刻录有参赛作品的DVD光盘以及《参赛作品报送表》、《参赛作品清单表》邮递至大赛主办方浙江电视台少儿频道。《参赛作品报送表》、《参赛作品清单表》可从大赛官方网站：<http://www.ztv-8.net/gy/>或是大赛官方 QQ：2774151691 下载。

邮寄地址：浙江省杭州市西湖区武林巷1号易盛大厦405室，邮编：310005。

2、“浙江省十佳暑期公益实践行动队评选”活动

参与浙江省十佳暑期公益实践行动队评选的学生个人或社团组织，需将完整的《暑期公益实践报告》（报告包含：文字、照片、2分钟总结视频等）邮递至大赛主办方浙江电视台少儿频道。

邮寄地址：浙江省杭州市西湖区武林巷1号易盛大厦405室，邮编：310005。

十二、注意事项

1. 每件作品均须认真、完整填写《参赛作品报送表》，以备大赛后续工作所需，因填写错误或空缺导致的责任由参赛者自行承担。

2. 同一参赛者如有多件作品参赛，同一类别的参赛作品可刻录在一张光盘上，并在光盘封面列明作品名称及类别、参赛单位、单件/系列，内以文件夹区分，须提供报送

《参赛作品清单表》。不同类别的作品不得刻录在一张光盘上。

3. 参赛作品凡涉及肖像、著作、商标、名称等知识产权和法律问题由参赛者负责处理。如出现相关纠纷，由参赛选手自行解决，与大赛主办方无关。

4. 参赛作品概不退还。浙江电视台少儿频道有权将参赛作品在相关媒体上进行展播，同时制成光盘用于非商业目的的推介、观摩、学习。

5. 本章程及《参赛作品报送表》、《参赛作品清单表》可从大赛官方网站：<http://www.ztv-8.net/gy/>或是大赛官方 QQ：2774151691 下载。大赛官方微博腾讯微博：浙江省大学生公益广告大赛 (@zhejiangsh9657)。

本章程最终解释权归大赛主办方所有。

浙江电视台少儿频道

浙江省学生联合会秘书处

2015 年 8 月 18 日